

Языковая норма.



Языковая норма

- Норма — это совокупность определённых средств и правил, складывающихся в результате отбора элементов (лексических, произносительных) из числа существующих, наиболее пригодных для обслуживания коммуникативных потребностей общества
- Норма отчасти противоречива, так как сочетает в себе черты изменчивости и стабильности. Норма характеризуется с одной стороны устойчивостью, а с другой стороны понятие нормы предполагает динамизм, способность к развитию. Норма с одной стороны обращена к системе, возможности которой она реализует. С другой стороны, любой языковой факт может стать нормой только в том случае, если получит общественное одобрение, будет реально принят речевой практикой общества.
- Виды норм:
 - орфоэпические (произносительные),
 - морфологические,
 - лексические (правила словоупотребления)
 - синтаксические (правила построения предложений)
 - этические нормы



Современное состояние русского языка

■ Основные тенденции развития:

- - диалогичность, усиление в языке личностного начала;
- - стилистический динамизм, сочетание резко контрастных стилистических элементов;
- - резкое расширение состава участников массовой коммуникации;
- - отмена цензуры, что приводит к демократизации языка, а порой и ко вседозволенности;
- - расширение сферы спонтанного (неподготовленного) общения;
- - стремление выработать новые средства выражения, новые формы образности.

■ Причины:

- Демократизация всех сфер общества
- возрастание роли и огромная популярность средств массовой информации,
- популярность телерекламы, которая оказывает огромное влияние на разговорный и публицистический стили языка



Процессы в лексике и фразеологии

■ Приток в лексику новых элементов:

■ 1. Жаргон

- - раскрепощённость стиля, детабуизация;
- - перемещение жаргонной лексики с периферии языка в центр

■ 2. Сниженная (просторечная) лексика

- *ювелирка* – ювелирная промышленность, *обменник* – пункт обмена валюты, *мобильник* – мобильный телефон, *боевики* – террористы (чаще во мн. числе), *силовик* – руководитель силового министерства, ведомства или крупного подразделения, *дутик* – дутая куртка, *оэртэшник* – сотрудник телеканала ОРТ
- Исчезновение высокого стиля, замена его средним, а среднего - низким

Процессы в лексике и фразеологии(2)

■ 3. Иноязычные заимствования.

Условия, способствующие активизации заимствований:

- - осознание своей страны как части цивилизованного мира;
- - открытая ориентация на Запад в области экономики, политической структуры государства, в области культуры, спорта, торговли, моды и т. д.
- - расширение экономических, политических, профессиональных и личных контактов между жителями России и Запада;
- - возрастает количество людей, знающих английский язык.
- - мода на иноязычные заимствования



Примеры заимствований

Заимствования. Примеры:

-  - EGO (The luxury of being) – реклама салонов меховой одежды;
-  - DOLCE & GABBANA (The new eau de toilette) – реклама туалетной воды;
-  - MARTINI (The word's most beautiful drink) – реклама «Мартини»;
-  - FORD FIESTA (Feel the difference).
-  LOREAL (ОТКРОЙТЕ Бьюти Тюбс) — реклама туши для ресниц.
-  «На тарелке руккола. На коленях лэптоп. На носу перформанс. В телефоне гаджет. В личной жизни фьюжн. В быту гламур на гламуре и гламуром погоняет...»



4. Языковая игра. Цитатность

-  Цитирование и включение в текст «инкрустаций» - узнаваемых цитат: (из фильмов, из литературы)
-  Квазицитация – использование изменённых, но узнаваемых цитат с целью привлечения внимания.



Процессы в словообразовании

■ Наиболее активные модели:

- -чик/ - щик: беспредельщик, пикетчик, комитетчик;
- -ция: приватизация, либерализация, монетизация;

■ Окказионализмы:

- Окказиональные слова или окказионализмы (от лат. *occasio* — случай) – слова, созданные на случай, по случаю.
- - Не тормози — сникерсни!,
- - Приключайся по-вкусному!
- - Вкусно — и хрустно!
- - Двигай на вечегreenку
- - Всё равноцентно
- - Овип Локос
- - Замечтательные волосы
- - Аромагия



Процессы в морфологии, синтаксисе и стилистике

Морфология:

- Ослабление склонения (числительных)
- Аббревиация (ОРТ, НТВ, МВФ, ФСБ)

Синтаксис:

- Расчленённые и сегментированные предложения;

Стилистика:

перемещение элементов разного рода (слов, фразеологизмов, словосочетаний, высказываний и т. д.) из периферийных сфер языка в центр системы



Примеры

■ «— У вас сольди есть? <...> Сколько? Генуг. Берите тачку, гоните к нам в кантри-хаус. Помните, вы там были — на анивёрсэре у Мамоны. По Рублёво-Никольскому до сорок третьего километра, там указатель. В доме сейчас никого, пусто. <...> Сидите там, ждите. Во фридже должна быть еда. Ну, фромаж там, сосиссоны. Телефонирен не буду. <...> К бэйбиситтеру вашему заеду, скажу, чтоб задержалась». [1]

■ [1] Акунин Б. Внеклассное чтение. М., 2002. С. 309-310

Примеры (2)

« — Поскольку мы работаем в одной команде, я считал, что все, что есть в делах компании, есть ответственности каждого ее сотрудника. Мы все делаем одно дело. Вы колл ит тим спирит, изн ит? Я провел достаточно времени в малтинейшнл-бизнес в Европе и Америка, и, беливь ми, есть принципс и рулз, которые уже приходят и в Россия. И имажь наших брэндов, и имажь нашей компании есть бейзис для успеха всех операций. Мне странно, что вы пока этого не понимаете, занимая такой пост. Стрейндж, риали стрейндж. Когда я работаль в Америке, — он кивает в сторону Кондратова, — месье Алексис знает, о чем я, на спешл брэнд-тренингах нас учили...»^[1]

^[1] Минаев С. Duxless. М., 2006. С. 19



Оценка современного состояния языка

■ Плюсы:

- Экспрессивность жаргона, индивидуализация личности автора;
- Нестандартность высказываний;
- Особая доверительная атмосфера в «кругу посвящённых»;

■ Минусы:

- Жаргон и бранная лексика используется уже не как оценочная лексика, но как норма, особенно в молодёжном кругу;
- Заимствования порой немотивированно вытесняют исконные слова



Нормы произношения (орфоэпические нормы).

Акцентологические нормы: - подвижное и разноместное ударение.

Морфологические нормы:

■ Одушевлённость /неодушевлённость

■ Род

■ Число

■ Склонение

■ Прилагательное, числительное, глагол.



Лексические нормы: - правила употребления слов в речи.

- **Синонимы** – огромный - громадный
- **Антонимы** – большой - маленький
- **Паронимы** – абонент - абонемент
- **Омонимы** – ключ (дверной) и ключ (источник)
- **Плеоназм** – штурвал руля
- **Тавтология (частный случай плеоназма)** – случайно случилось



Типы словарей

<p>Лингвистические: характеристика языковых единиц</p>	<p>Энциклопедические</p>
<ul style="list-style-type: none">- Толковые словари- Этимологические словари- Орфографические словари- Словообразовательные словари- Словари синонимов, антонимов, паронимов- фразеологические словари	<p>Информация о предмете</p>



Структура словарной статьи

- Заголовочная единица (чёрное слово)
- Словарная статья - текст,
разъясняющий заголовочную единицу;
- Словник – левая часть словаря;
- Пометы:
 - (книжн.), (высок.), (офиц.), (разг.),
(прост.), (обл.), (презр.), (неодобр.),
(спец.), (устар.).



Лексические нормы.

■ Паронимы – сходные по звучанию, но не совпадающие по значению слова:
Дипломатичный (ответ) – дипломатический (паспорт)

Надеть (пальто) – одеть (ребёнка)

Заплатить за проезд – оплатить проезд

■ Синонимы – слова, близкие по значению.

Пространство = место; бартер = обмен

Транш = часть; саунд-трек = звуковая дорожка

Лексические нормы (2)

- Устаревшие слова – слова, вышедшие из активного употребления.
 - Историзмы – слова, обозначающие реалии, вышедшие из употребления
 - Архаизмы – слова, имеющие синонимы в совр. русск. языке
- Анахронизмы – ошибочное использование современного слова для обозначения явлений прошлого.



Лексические нормы. Повторы

■ Повторы

- Тавтология – повтор однокоренного слова:
например, приведём пример;

Руководитель руководит...

- Плеоназм – употребление в речи близких по смыслу слов, что создаёт смысловую избыточность: *первый дебют, ведущий лидер*

■ **Фразеологизмы:** смешение элементов разных фразеологизмов, добавление, удаление или замена компонента.

